



**CTMS 2015**  
ANNUAL TOOLING EXHIBITION  
**台中自動化機械展**  
104年9月3~7日(朝馬工商展覽中心)



**專刊**

# 慶鴻航太深孔機 大廠採購

■蔡榮昌

國內唯一軍民用航太產品及國防武器裝備展「台北國際航太暨國防工業展」，日前展出四日成果豐碩，參展廠商和國外買主數量均創新高，進場參觀人數較上屆增加近五成。慶鴻機電於展覽中展出航太專用高速深孔機AD系列，提供航太業者中高階零件加工所需的專業機台設備，展現高精密加工技術與應用，深獲國內外航太買家好評與青睞。

慶鴻總經理王陳鴻表示，針對航太業特殊材質與複雜曲面加工需求特性，特別創新研發航太專用深孔放電加工機「AD」系列，其可針對航太特殊合金進行快速卻又保持低電極消耗的加工特性；自製6軸深孔專用控制器搭配自製旋轉/傾斜分度盤可到達6軸操控，若搭配自動電極與眼模交換則可

高達8軸操控，突破傳統深孔機只能進行孔狀加工，AD系列提高到可於形狀複雜之曲面上執行加工；配備自動深度量測功能，可進行盲孔加工；且控制器可作自動刀具補償，確保可達成所需深度之精確；加工模式增加高階放電技術的放電雕銑模式，以應用於渦輪葉片、燃燒室、渦輪盤、噴嘴導葉、高壓渦輪殼、機匣、扣件等，滿足航太客戶所需之刁鑽外型等中高階零件加工需求。

慶鴻王陳鴻總經理進一步表示：國內外航太廠商積極在關鍵零組件製造技術上尋求突破，期掌握全球競爭力，而專業設備廠商可扮演最佳的支持後盾，對於航太生產上所需的客製機種，慶鴻也都積極投入資源，期與航太客戶共同成長、共創佳績。此次展覽針對全球航太工業需求，展出專為航太

產業開發之「AMS高速深孔加工機-AD系列」，其是為了達成航太產業對於特殊材質加工、特殊多角度加工等高技術等級需求而研製之機種。AD系列產品技術大躍進並且以極高的性價比與國際航太加工用工具機相抗衡，目前已榮獲國內外多家航太企業採購。

慶鴻集團積極推廣自有品牌，有效提升MIT品牌形象與能見度，在全球市場上更採CHMER、AMS雙品牌分進合擊策略，期以專業多元的形象滿足各區市場需求。慶鴻機電創新實力不容小覷，近年來屢獲國家級大獎。包含由經濟部主辦的「國家產業創新獎」、「卓越中堅企業獎」、「工業精銳獎」、代表台灣產品創新價值形象的「台灣精品獎」、「金點設計獎」、「國家品牌玉山獎」等等。



▶慶鴻機電專為航太產業開發之AMS高速深孔加工機-AD系列，積極滿足航太客戶特殊材質、刁鑽外型之中高階精密零件加工需求，深獲國內外航太買家好評與青睞。 圖/蔡榮昌

# 慶鴻航太深孔機 大廠採購

2015年09月03日 04:10 工商時報 蔡榮昌

慶鴻機電專為航太產業開發之 AMS 高速深孔加工機-AD 系列，積極滿足航太客戶特殊材質、刁鑽外型之中高階精密零件加工需求，深獲國內外航太買家好評與青睞。圖 / 蔡榮昌

國內唯一軍民用航太產品及國防武器裝備展「台北國際航太暨國防工業展」，日前展出四日成果豐碩，參展廠商和國外買主數量均創新高，進場參觀人數較上屆增加近五成。慶鴻機電於展覽中展出航太專用高速深孔機 AD 系列，提供航太業者中高階零件加工所需的專業機台設備，展現高精密加工技術與應用，深獲國內外航太買家好評與青睞。

慶鴻總經理王陳鴻表示，針對航太業特殊材質與複雜曲面加工需求特性，特別創新研發航太專用深孔放電加工機「AD」系列，其可針對航太特殊合金進行快速卻又保持低電極消耗的加工特性；自製 6 軸深孔專用控制器搭配自製旋轉/傾斜分度盤可到達 6 軸操控，若搭配自動電極與眼模交換則可高達 8 軸操控，突破傳統深孔機只能進行孔狀加工，AD 系列提高到可於形狀複雜之曲面上執行加工；配備自動深度量測功能，可進行盲孔加工；且控制器可作自動刀具補償，確保可達成所需深度之精確；加工模式增加高階放電技術的放電雕銑模式，以應用於渦輪葉片、燃燒室、渦輪盤、噴嘴導葉、高壓渦輪段、機匣、扣件等，滿足航太客戶所需之刁鑽外型等中高階零件加工需求。

慶鴻王陳鴻總經理進一步表示：國內外航太廠商積極在關鍵零組件製造技術上尋求突破，期掌握全球競爭力，而專業設備廠商可扮演最佳的支持後盾，對於航太生產上所需的客製機種，慶鴻也都積極投入資源，期與航太客戶共同成長、共創佳績。此次展覽針對全球航太工業需求，展出專為航太產業開發之「AMS 高速深孔加工機-AD 系列」，其是為了達成航太產業對於特殊材質加工、特殊多角度加工等高技術等級需求而研製之機種。AD 系列產品技術大躍進並且以極高的性價比與國際航太加工用工具機相抗衡，目前已榮獲國內外多家航太企業採購。

慶鴻集團積極推廣自有品牌，有效提升 MIT 品牌形象與能見度，在全球市場上更採 CHMER、AMS 雙品牌分進合擊策略，期以專業多元的形象滿足各區市場需求。慶鴻機電創新實力不容小覷，近年來屢獲國家級大獎。包含由經濟部主辦的「國家產業創新獎」、「卓越中堅企業獎」、「工業精銳獎」、代表台灣產品創新價值形象的「台灣精品獎」、「金點設計獎」、「國家品牌玉山獎」等等。(工商時報)



<http://www.chinatimes.com/newspapers/20150903000465-260210>